

SUPLEMENTO SEMANAL



EDICIÓN LXXXV

# CHIC Style

LEWIS HAMILTON  
EL PASE DEL SIGLO EN LA F1

SPRING TRENDS  
SEIS CONCEPTOS CLAVE

# NATALIA TÉLLEZ

SUS DOS AÑOS MÁS TRANSFORMADORES

# SPRING TRENDS

La **temporada** llega con una marcada tendencia hacia lo **auténtico**. ¿La clave? Usar productos que te ayuden a lograr un **aspecto limpio, fresco y saludable**.

Texto: P. RODRÍGUEZ Fotografía: CORTESÍA

**Con un enfoque** más minimalista, las tendencias de belleza de la temporada promueven dejar atrás los *outfits* recargados y optar por una apariencia que refleje vitalidad, luminosidad y salud. Tal como lo mostraron las pasarelas, los maquillajes monocromáticos y los *looks* con piel luminosa y texturas naturales son el camino a seguir.

El color se hace presente en toques protagónicos, como pestañas de colores, sombras brillantes y labios en tonos intensos, convirtiéndose en una manifestación de personalidad y un declaración de poder. ☉



**Acento de color.**  
Ya sea que lleves pestañas de colores o un lipstick fuerte, como en la presentación de Burberry, usa el color como una declaración.



**Brillo etéreo.**  
Atrévete a experimentar con sombras infusionadas con cristales, como las Lid Lustre, de Victoria Beckham Beauty.

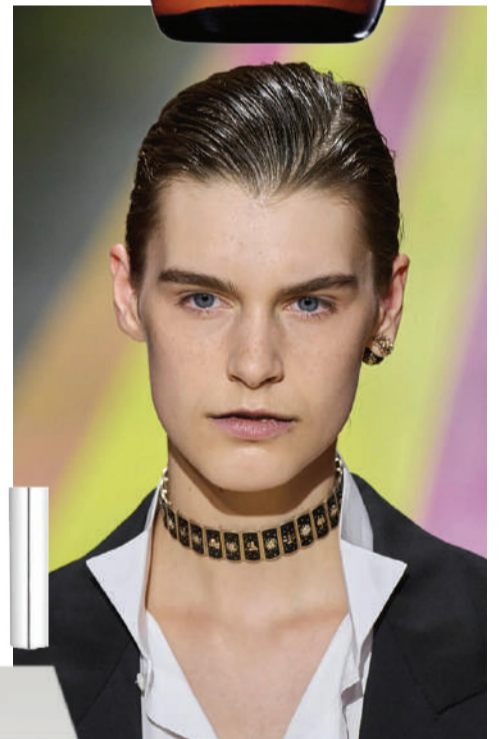


**Toque orgánico.**  
Realza el color de tu pelo sin usar tintes, gracias a este spray de Moroccanoil que se aplica al terminar de peinarse.

**Maquillaje monocromático.**  
La pasarela de primavera de Chanel se adelantó a la tendencia: usar el mismo tono en ojos, labios y mejillas, creando un look orgánico y auténtico.



**Del rosa al rojo.**  
Como mostró Balenciaga, estos tonos no pueden faltar en labios y ojos. La paleta para boca y rostro de Zara es una opción.



**Cejas perfectas.**  
En el desfile de Dior de primavera, las cejas fueron protagonistas. La tendencia es un aspecto limpio, con volumen y muy natural, que complementa una apariencia fresca con toques de iluminador.

FUNDADOR (\*) JESÚS D. GONZÁLEZ PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN FRANCISCO A. GONZÁLEZ PRESIDENTE EJECUTIVO FRANCISCO D. GONZÁLEZ VICEPRESIDENTE JESÚS D. GONZÁLEZ DIRECTORA CREATIVA VALERIA GONZÁLEZ DIRECTOR GENERAL ÁNGEL CONG DIRECTOR EDITORIAL ÓSCAR CEDILLO DIRECTOR MILENIO DIARIO ALFREDO CAMPOS DIRECTOR MILENIO TELEVISIÓN RAFAEL OCAMPO DIRECTOR MULTIGRÁFICA JAVIER CHAPA DIRECTOR MEDIOS IMPRESOS ADRIÁN LOAIZA DIRECTORA DE SUPLEMENTOS REGINA REYES-HEROLES DIRECTOR COMERCIAL CARLOS HERNÁNDEZ EDITORA GENERAL ARACELY GARZA CANTÚ GERENTE DE ARTE Y SUPLEMENTOS MIGUEL REYES EDITORAS DE ARTE MICHELLE LAGUNA, ANGÉLICA VARGAS DISEÑO FRANCISCO SÁNCHEZ, ARMANDO VALDÉS, NELLY BÁEZ REPORTERO CRISTÓBAL SANDOVAL CORRECCIÓN DE ESTILO LORENA PONTONES DIRECTOR DE PRODUCCIÓN FERNANDO RUIZ CIRCULACIÓN FRANCISCO ARCOS

CHIC STYLE, suplemento semanal. Fecha de publicación: 9 de febrero de 2024. Año 4, número 85. Editora responsable: Aracely Garza. Número de certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2020-111213152100-102. Certificado de licitud de contenido y título en trámite.

Domicilio de publicación, distribución e impresión: Milenio Diario S.A. de C.V., Avenida Morelos 16, Col. Centro, C.P. 06040 Alcaldía Cuauhtémoc, México, Ciudad de México. CHIC STYLE es independiente a su línea de pensamiento y no acepta necesariamente como suyas las ideas de los artículos firmados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de la presente edición por cualquier medio. Información y ventas T. 55-5140-4900 Ext. 34939 patriciaibarra@multimedios.com



UNA EMPRESA DE  
MULTIMEDIOS



“LA MATERNIDAD  
ME HA CAMBIADO  
COMPLETAMENTE”

NATALIA TÉLLEZ

La actriz y presentadora nos **habla de su debut** en el montaje musical *Siete veces adiós* y de cómo han sido estos dos primeros años como **madre primeriza**: “Completó un ciclo de trabajo personal, de madurez, deseos, sueños y heridas que he logrado **limpiar y sanar**”, afirma.

Texto: CRISTÓBAL SANDOVAL Fotografía: @WESHOOOTMUCH  
Makeup: NANCY LÓPEZ Hair: DAVE Stylist: JERO O'REILLY

**L**a personalidad de Natalia Téllez es única. Nadie que la conozca puede quedar indiferente ante su honestidad demoledora, y aunque no siempre conquiste con sus comentarios, es un hecho que es una de las comunicadoras más auténticas y divertidas que hemos visto en pantalla.

Desde sus inicios como modelo hasta su paso por proyectos de cine y televisión como *Veinteañera*, *divorciada y fantástica*, *Quiero tu vida*, *Hoy, 40 y 20*, *La Voz... México*, *¿Quién es la máscara?* o *Netas divinas*, Natalia siempre le ha imprimido un sello muy particular a su trabajo. La muestra más reciente es el montaje musical *Siete veces adiós*, al que se ha integrado para interpretar a uno de los personajes principales (L'amore).

Sobre esta incursión en teatro, la actriz nos habló en entrevista. “Ha sido un aprendizaje gigantesco para mí, pues solo había hecho lectura dramatizada en *Monólogos de la vagina*. Nunca había hecho teatro profesional y para mí es un reto enorme, pero también una experiencia muy linda... Creo que el éxito de *Siete veces adiós* está en que se ha convertido en una familia que incluye a los músicos, el *staff*, la gente del teatro y, por supuesto, el público”, comenta.

Este montaje musical se ha vuelto todo un fenómeno, permaneciendo en cartelera por más de dos años con distintos elencos. “Porque habla de uno de los temas universales que nos toca

a todos y que nos recuerda lo parecidos que somos en un mundo donde creemos que somos muy diferentes. Tal como es el amor en todas sus etapas: en la despedida, en el inicio, cuando se está transformando a lo cotidiano, a lo doloroso, al aprendizaje, a la madurez, a la separación... Entonces yo no puedo estar aprendiendo más y extrañar más el escenario; todos los días ya quiero que sea viernes para regresar y seguir viviendo esta experiencia increíble, porque de eso se trata”, nos dice.

Según Natalia, esta historia le ha servido como catarsis para sanar algunas de sus relaciones pasadas. “Muchas chambas han llegado a mí para completar esas lecciones de vida que yo ya había iniciado de manera personal... El amor romántico es un concepto que muchas veces he criticado y que, creo, ha hecho mucho daño, sobre todo a las mujeres. Sin embargo, justamente esta obra habla del amor romántico, pero también del amor real y de cómo los ciclos tienen un principio y un fin, no de esos amores que son eternos. Esta historia empieza unos minutos después del “felicidades por siempre” y eso me ha hecho aprender a reconciliarme con mi parte cursi, dulce y rosa, que existe en todas las personas que se enamoran y experimentan esos sentimientos”, agrega.

#### Madre primeriza

Actualmente Natalia se confiesa enamorada de su pareja, el productor musical y fotógrafo Antonio Zavala, con quien tiene a Emilia, su pequeña hija, quien acaba de cumplir dos años. “Nunca he tenido el lujo de tomar decisiones a la ligera. Yo fui huérfana muy

joven, y aunque la gente piensa que no tener mamá es como andar en un huracán sin paraguas y sin protección, por más libre e impulsiva que he sido siempre, he tenido que pensar muy bien en los pasos que tenía que dar para crecer... Aun cuando más desmadrosa fui, creo que siempre supe muy bien que me tenía a mí solamente para cuidarme, y ahora con Emi, pasa que nos cuida por las dos, porque todo, todo hace mucho más sentido, más allá de sentir que se puedan perder ciertas libertades”, confiesa.

Según nos cuenta, convertirse en mamá ha transformado todas sus creencias y el modo en el que ve la vida. “La maternidad me ha cambiado completamente, porque se ven las cosas desde otro lugar, y aunque mucha gente me cuestiona, dado que siempre he criticado ciertos sistemas y patrones naturalmente conservadores, creo que lo maravilloso de tener libertad es precisamente eso, tomar una decisión conforme a lo que tu corazón desea... Todo eso que suena a cliché, cuando eres mamá empieza a hacer sentido, y aunque también empiezas a caer en muchos lugares comunes, te das cuenta de que, al final, la maravilla del ser humano es que todos nos sentimos diferentes, pero somos muy parecidos. Siento que no hay un lugar más universal que el de ser mamá y personalmente creo que me ha cambiado para bien, pienso que completé un ciclo de trabajo personal, de madurez, deseos, sueños y heridas que he logrado limpiar y sanar, y que me han llevado al lugar donde estoy ahora, que es tener un ser que me complementa y estar haciendo lo que amo”, asegura. ☺



El amor romántico es un concepto que muchas veces he criticado, por el daño que ha hecho, sobre todo a las mujeres”



VERSIÓN  
EXTENDIDA  
La entrevista  
completa  
y el video.

# EL PASE DEL SIGLO

La incorporación de **Lewis Hamilton** a **Ferrari** ha sido catalogada como histórica, ya que incluye varios **cientos de millones de dólares**, ganancias bursátiles y un gran reto.

Texto: P. RODRÍGUEZ Fotografía: AP



**Salario millonario.** Por su nuevo contrato, a partir de 2025, Hamilton cobrará cerca de 100 millones de dólares anuales, lo cual incluirá patrocinios, derechos de imagen y otras prestaciones.

**El reto a vencer.** Hamilton, quien no gana un Gran Premio desde diciembre de 2021, tiene la tarea de llevar la escudería de Maranello al triunfo, luego de que Ferrari no ha logrado encabezar la clasificación del Campeonato Mundial de Constructores de Fórmula 1 desde 2008, y el de Pilotos, desde 2007.

**Suben las acciones.** El anuncio de la firma del piloto provocó que las acciones de Ferrari subieran 6% su valor, generando una capitalización bursátil de más de 69,000 millones de dólares para la empresa.

**Leyenda.** Ha ganado siete campeonatos mundiales y tres subcampeonatos. Su desempeño en F1 incluye 103 victorias, 104 poles y 197 podios.

**Señor productor.** El aún corredor de Mercedes es dueño de una tercera parte del equipo de fútbol americano Broncos de Denver y tiene su propia productora, Dawn Apollo Films, la cual está trabajando en la nueva película de Brad Pitt para Apple+.

**Pionero.** Lewis Hamilton es el primer hombre negro que compite en la Fórmula 1. Su familia paterna proviene del Caribe y él es el único representante de esa zona del mundo que ha corrido en el campeonato.



### **Pablo Gamboa**

*El diseñador de interiores, y fundador de Indigo Creative Studio, comparte su perspectiva sobre el arte de crear.*

## *El diseño como un ente vivencial*

“Mi pasión por esta disciplina viene de un lugar de decisión y convicción, de un hambre personal. Mis primeros acercamientos con el arte, a los ocho o 10 años, fueron a través de las vivencias, la experimentación y el ritualismo de las tradiciones de mi casa, con la cocina, los alimentos, y ver cómo mi abuela montaba una mesa que seguía un patrón específico. Fueron inmersiones muy naturales.

Posteriormente, mi interés formal por el diseño de interiores, de movilidad y de espacios, fue por un libro sobre Charles y Ray Eames, diseñadores muy importantes de la década de 1950, que encontré en una librería vieja, en Chihuahua. Cuando lo empecé a ver, decidí que el diseño era mi camino.

Mi enfoque, más que holístico, es totalmente vivencial. Un espacio que no es cómodo ni fácil de vivir está mal diseñado.

Siempre visito a mis clientes pues creo que no es posible hacer algo tan íntimo, como el diseño de un espacio para alguien, sin tener contacto real con la o las personas que lo habitan, porque el diseño tiene que tomar siempre en cuenta al usuario. A mí me importa qué hacen los fines de semana en su casa, cómo usan los espacios, si leen, si reciben visitas, si tienen alguna afición... sin esa información personal, todo a su alrededor son muebles que flotan en un espacio.

Mi trabajo, mi arte, debe ser útil para los demás. Para poder encontrar ese balance tenemos que quitarnos los cánones universales de lo que es bello y regirnos más por las reglas de la armonía y por la estimulación de los sentidos. Vas a considerar bello, cómodo y vivible un espacio que funciona y que estimula tus sentidos de manera correcta”, nos contó en entrevista. ●