

EXCELSIOR
VIERNES 4 DE
NOVIEMBRE DE 2022

Aniversario

Con una fiesta, **Alejandro Ramírez** concluye los 20 años del Festival Internacional de Cine de Morelia

México Week

Bertha González Nieves inaugura una ofrenda de Día de Muertos en el Rockefeller Center

Boda

Letty Coppel contrae matrimonio con **Pedro Andrés Literas**, en Cabo San Lucas

R.S.V.P.



PROHIBIDA SU VENTA INDIVIDUAL
E
SOLO PARA
SUSCRIPTORES

¡ORGULLO MEXICANO!

Checo Pérez sube por segundo año consecutivo al podio del Fórmula 1 Gran Premio de la Ciudad de México, y lo festeja acompañado de **Carlos Slim Domit** y **Alejandro Soberón**

Observador del mundo

Pablo Gamboa, fundador de Indigo Creative, propone espacios bajo una perspectiva: diseño, arte y creatividad son lo mismo con un diferente nivel de interés y compromiso, una motivación que los aleja de etiquetas, al ser un estudio multidisciplinario

“El diseño es una recolección de vivencias, de experiencias multisensoriales aplicadas a un proyecto particular. Puntualmente, el interiorismo debe ser vivencial, debe reconocer a cada habitante como un individuo con necesidades y formas de vivir propia. El diseño no puede aislarse de quién habitará en él, mucho menos tener sólo una relación con su creador, debe ser un organismo vivo que cambie y se adapte a todos los que interactúen con éste. Debe ser humano y desde ahí relacionarse con todo el entorno”, reflexiona Pablo Gamboa, director de la firma Indigo Creative.

A Pablo lo inspiran las personas, la forma en la que se apropian de lo que les rodea, la manera en



la que hacen suyo un rayo de sol a cierta hora de la tarde para convertirlo en su momento de lectura en casa. También le agrada ver a la gente disfrutar de las memorias que generan día con día, que invariablemente están ligadas a un espacio, a un entorno que les permite sentirse libres y los refleja como individuos.

“Durante muchos años me conflictuaba la distancia que generaba el diseño con los usuarios, desde entonces busco que mis proyectos comuniquen simpleza y un profundo entendimiento de aquellos que habitan el espacio, no sólo sus demográficos sino lo que los mueve y los motiva. El lenguaje creativo debe estar al servicio del usuario, no a la inversa. Estamos vivos, así como nuestra capacidad creativa, conectarnos con una sola línea conceptual nos aleja de explorar, como creadores y diseñadores, para encontrar todos los matices en nuestro propio espectro”.

En esta etapa de pospandemia, asegura, vivimos habidos de generar conexiones con todo lo que nos rodea, pues son la base de nuestra seguridad y de la plenitud. “La calma y la paz de nuestros espacios han tomado una relevancia nunca antes vista, por ello todo lo que diseña busca generar un profundo sentido de calidez y seguridad”.



Fotos: Cortesía Indigo Creative

“La creatividad es la observación silenciosa del mundo. Nuestras acciones hablan de una forma espléndida aun por encima de nuestras palabras.”

Pablo Gamboa